



# Plan stratégique **2021-2025**

**AAA**

Accompagnement  
Attractivité  
Ambition

Oser créer

#DARE TO CREATE

Document 100% Université Côte d'Azur (décembre 2021)  
Infographie : Direction Communication & Marque d'Université Côte d'Azur  
Impression : Centre de Production Numérique Universitaire



Papier recyclé

sur papier recyclé



# Plan stratégique **2021-2025**







# MOT DU PRÉSIDENT

---

D'immenses transformations des sociétés contemporaines sont actuellement à l'œuvre. Parmi celles-ci, la digitalisation d'un nombre croissant d'activités, la globalisation des économies, les défis des changements climatiques à l'ère de l'anthropocène, l'apparition de nouvelles technologies fondées sur les avancées récentes de la science fondamentale, impactent fortement tous nos modes d'organisation.

Dans la dynamique du projet UCA<sup>JEDI</sup>, Université Côte d'Azur créée en 2020 s'insère dans ces transformations. L'émergence de sociétés fondées sur la connaissance et l'innovation implique ce nouveau rôle de notre Université pour mettre en place des écosystèmes portant la dynamique de notre territoire.



Tourné vers l'avenir, le plan stratégique d'Université Côte d'Azur est le fruit d'une réflexion sur les questions clés pour l'avenir de notre Université en tant qu'acteur du territoire. Avec l'identification de nos forces et de nos faiblesses, il fixe des objectifs et identifie les actions pour les atteindre. Cette réflexion doit permettre d'identifier ce qui nous rassemble, de définir ce que nous voulons être et de faire émerger des idées et des projets structurants pour notre avenir commun. Elle doit permettre de créer une dynamique commune au sein d'Université Côte d'Azur. Le plan stratégique trace des axes majeurs, qui sont autant de choix politiques et opérationnels pour permettre à notre Université de se développer, de rayonner et d'impliquer toute la communauté pour les prochaines années.

**Jeanick Brisswalter**  
Président d'Université Côte d'Azur

# QUELQUES CHIFFRES

**Université Côte d'Azur** est une Université dite expérimentale qui, depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2020, s'est substituée à l'Université Nice Sophia Antipolis et à la Communauté d'Universités et Etablissements (ComUE) Université Côte d'Azur. Le décret portant sa création a été publié le 26 juillet 2019 au Journal Officiel. Lauréate en 2016 d'une initiative d'excellence, Université Côte d'Azur se place parmi les grandes Universités intensives en recherche françaises.

Structurée en composantes internes dont les responsabilités sont accrues, adossant l'ensemble de ses missions à l'excellence de sa recherche, fortement ancrée sur son territoire, associée aux plus grands acteurs nationaux de la recherche, Université Côte d'Azur entend ainsi rayonner à l'international et se placer parmi les meilleures universités européennes.



## ÉTABLISSEMENT



Initiative d'Excellence (IDEX) depuis 2016



Institut interdisciplinaire d'intelligence artificielle



Université européenne

4.600

personnels permanents

dont 1600 enseignants/chercheurs, 1200 administratifs auxquels se rajoutent environ 1800 intervenants en formation et les collègues chercheurs CNRS, INSERM, OCA, INRIA, INRAE...

+300.000

diplômés

19

sites

répartis sur les départements des Alpes-Maritimes et du Var



## FORMATION

+32.000

étudiants

21

composantes de formation dont 8 Ecoles Universitaires de Recherche et 6 composantes dérogatoires

300

formations diplômantes dont 34 licences, 27 licences Pro et 150 parcours de Master

82%

de taux d'insertion à 12 mois pour les Licences

90%

de taux d'insertion à 18 mois pour les Masters

+1.500

étudiants en Alternance



## RECHERCHE INNOVATION

+ 4.000

personnes impliquées

+ 50

laboratoires et unités de recherche

6

écoles doctorales

4

labels LABEX « Laboratoires d'excellences »

1.138

doctorants en cours (dont 51% internationaux) et 324 docteurs diplômés 2020

2.752

articles scientifiques publiés en 2020



## INTERNATIONAL

20%

étudiants internationaux avec 144 nationalités

+100

partenaires internationaux

répartis dans 68 pays



## PLAN DE RELANCE

54

Millions € pour la rénovation et la transition énergétique des campus



## IMPACT ÉCONOMIQUE ET SOCIÉTAL

1,9

Milliards € de valeur ajoutée à la Région Sud (rapport Biggar 2020)

périmètre Galaxie

# VISION, MISSION, ET VALEURS

## > VISION

Ouverte sur l'Europe et le monde, Université Côte d'Azur coordonne les acteurs de l'enseignement supérieur et de la recherche de la Côte d'Azur, pour offrir un environnement de formation, de recherche et d'innovation de très haut niveau.

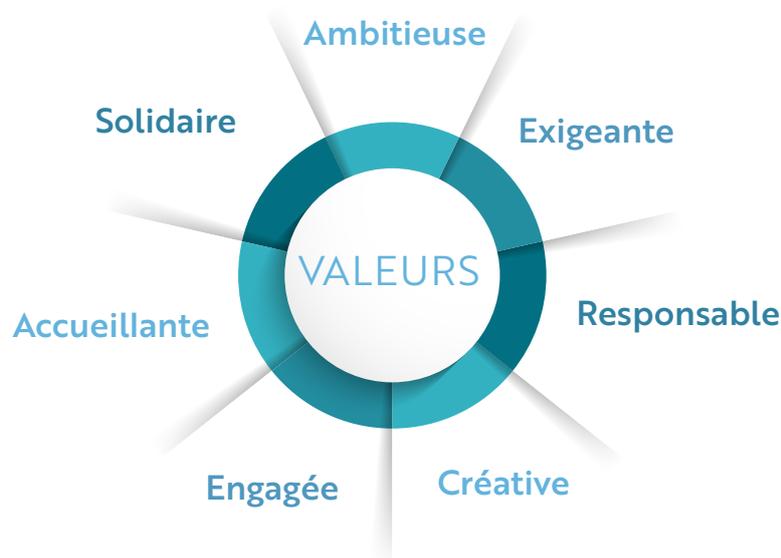
Inscrite dans une trajectoire de profonde transformation de son rôle et de son organisation, Université Côte d'Azur forme tout au long de la vie des générations étudiantes engagées et créatrices, des scientifiques et des leaders entrepreneurs, des citoyennes et citoyens éclairés, qui exercent une influence marquée sur l'évolution des sociétés.

## > MISSION

- Se positionner comme une Université intensive en recherche de rang mondial, moteur du développement de son territoire d'implantation, la Côte d'Azur.
- Offrir une expérience étudiante pluridisciplinaire répondant aux grands défis sociétaux, notamment numériques et environnementaux.
- Proposer un catalogue de formations innovantes et professionnalisantes.
- Dynamiser les partenariats en lien avec l'innovation, l'entrepreneuriat et la société.
- Former une communauté humaniste, responsable, investie dans le rayonnement scientifique, culturel, et artistique pour former des citoyens compétents créateurs de leur avenir.

## > VALEURS

Université Côte d'Azur poursuit sa mission d'enseignement et de recherche en mettant en pratique les valeurs suivantes :



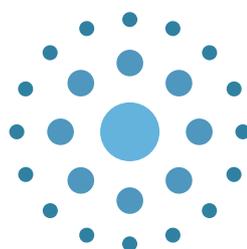
# LA SIGNATURE UNIVERSITÉ CÔTE D'AZUR

Université Côte d'Azur est une Université intensive en recherche portant des formations d'excellence dans les secteurs innovants piliers de la croissance territoriale, visant un rayonnement international. Université Côte d'Azur affirme les éléments de son identité par :

- La valorisation, sous toutes ses formes, de la recherche, pour nourrir des projets transdisciplinaires nécessaires à l'innovation et soutenir la qualité de la formation.
- Des formations aux standards internationaux dans tous les domaines, basées sur l'acquisition de connaissances et le développement des compétences professionnelles.
- La co-construction d'écosystèmes thématiques territoriaux avec nos partenaires académiques, entreprises et collectivités notamment sur les enjeux suivants :
  - > Défis du numérique et intelligence artificielle,
  - > Territoires intelligents et défis socio-environnementaux,
  - > Bien-être/ Bien vieillir,
  - > Arts, Culture et Création.
- Le portage de grands projets internationaux en lien avec nos thématiques et les objectifs de développement durable.
- Le développement du principe de subsidiarité avec nos établissements composantes à forte visibilité nationale et internationale dans les domaines des sciences de la terre et de l'univers et des arts.
- L'enrichissement de l'expérience étudiante grâce à un programme ambitieux d'offres de services culturels et sportifs, d'engagement social et écologique, de sensibilisation à l'entreprenariat.



*Des étudiants d'Université Côte d'Azur*



# UNIVERSITÉ CÔTE D'AZUR

## > AXE 1 : AMBITION

*Université Côte d'Azur poursuit la transformation de son modèle pour répondre aux grands enjeux de notre société. Grâce à l'exigence et l'expertise de sa communauté, elle contribue au développement des connaissances et de l'innovation sur des secteurs clés du territoire. Promoteur de l'engagement étudiant et citoyen, Université Côte d'Azur profile les tendances et se projette dans l'avenir.*



## OBJECTIF 1.1 : ACCROITRE UNE RECHERCHE INTENSIVE

Lauréate de grands projets PIA dont l'initiative d'excellence IDEX, Université Côte d'Azur a vocation à investir dans la recherche de pointe à forte visibilité internationale, en collaboration étroite avec ses partenaires, au premier rang desquels les organismes nationaux de recherche.

- **Action 1.1.1** : Soutenir avec les organismes nationaux de recherche les domaines d'excellence de l'Université reconnus internationalement.
- **Action 1.1.2** : Identifier et soutenir les niches à fort potentiel de développement dans tous les domaines de la recherche.
- **Action 1.1.3** : Organiser le transfert et toutes les formes de valorisation de la recherche en dotant l'Université de compétences spécifiquement dédiées.
- **Action 1.1.4** : Soutenir la politique active de science ouverte.

## OBJECTIF 1.2 : SUSCITER L'INNOVATION PAR LE TRAVAIL TRANSDISCIPLINAIRE

Université Côte d'Azur favorise les interactions entre les activités de recherche, de formation et d'innovation. Avec la mise en place des Ecoles Universitaires de Recherche (Graduate School), l'appui des académies d'excellence dédiées à la transdisciplinarité, les composantes et laboratoires décuplent leur synergie tout en maintenant une recherche disciplinaire de pointe.

- **Action 1.2.1** : Favoriser, par exemple au travers des actions de l'IDEX, les projets transdisciplinaires de recherche, de formation, d'innovation portant, entres autres, sur les thématiques prioritaires.
- **Action 1.2.2** : Œuvrer pour une reconnaissance académique des projets et parcours transdisciplinaires pour favoriser l'émergence de nouveaux métiers répondant aux besoins de demain.
- **Action 1.2.3** : Accompagner le déploiement et le développement des nouvelles composantes transdisciplinaires de l'établissement en lien avec les intérêts et besoins du territoire.

## OBJECTIF 1.3 : RÉPONDRE AUX OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Fort de son engagement en termes de responsabilité éthique et universitaire, Université Côte d'Azur s'engage à décliner une politique de développement durable. Membre de l'Alliance U7+ depuis la Cop 26 à Glasgow, elle souhaite mettre en place d'autres actions en lien avec les ODD portés par l'Organisation des Nations Unie.

- **Action 1.3.1** : Structurer la politique de développement durable d'Université Côte d'Azur par la création d'une direction dédiée.
- **Action 1.3.2** : Moderniser nos campus en privilégiant la rénovation énergétique des bâtiments notamment à travers le programme France Relance.
- **Action 1.3.3** : S'engager dans la signature et la mise en œuvre de l'Accord de Grenoble avec entre autres la mise en place du COPIL Plan Vert dont l'objectif est d'assurer une gestion des campus respectueuse de l'environnement.
- **Action 1.3.4** : Créer un réseau de mobilité durable sur la majorité des campus, cohérent avec l'action des collectivités.
- **Action 1.3.5** : Développer des missions d'Engagement et de Développement Durable et les valoriser au travers de la mission campus éco responsables.

## OBJECTIF 1.4 : PROMOUVOIR L'ÉQUITÉ, LE RESPECT ET L'INCLUSION

Université Côte d'Azur compte offrir un environnement stimulant, marqué par le respect et l'équité. Elle entend construire sa communauté sur la reconnaissance des compétences au-delà de toute différence.

- **Action 1.4.1** : Développer le vivre-ensemble et la qualité de vie au sein de l'Université certifiés par l'obtention de labels internationaux.
- **Action 1.4.2** : Soutenir les mesures d'appui à l'équité et à la diversité.
- **Action 1.4.3** : Poursuivre une politique handicap ambitieuse par la reconnaissance des compétences de tous.





## > AXE 2 : ATTRACTIVITÉ

***Tout en observant les meilleures pratiques nationales et internationales en termes d'enseignement et de recherche, Université Côte d'Azur prend position dans le débat public afin de renforcer ses liens avec l'écosystème territorial et projeter ce modèle à l'international.***

***Université Côte d'Azur entend rayonner sur son territoire comme à l'international grâce à une stratégie de marque portée par sa communauté et partagée avec ses partenaires.***

### OBJECTIF 2.1 : DÉVELOPPER LA MARQUE UNIVERSITÉ CÔTE D'AZUR

Avec près de 40 000 personnes actives sur les campus et près de 300 000 diplômés (Alumni), Université Côte d'Azur s'attache à valoriser les réussites, accomplissements et créations issus de la vitalité de tous les acteurs. De l'entrepreneuriat à la recherche en passant par l'enseignement, Université Côte d'Azur entend faire rayonner les membres de sa communauté et s'imposer comme référence internationale.

- **Action 2.1.1** : S'insérer dans les stratégies territoriales pour insuffler dans le label «Côte d'Azur» la recherche de pointe, l'offre de formation et le dynamisme étudiant.
- **Action 2.1.2** : Communiquer à l'échelle locale et internationale les réalisations des membres de la communauté universitaire et mettre en place une démarche affinitaire.
- **Action 2.1.3** : Améliorer la communication interne pour développer le sentiment d'appartenance.
- **Action 2.1.4** : Déployer une stratégie et des objectifs pour les classements internationaux.

### OBJECTIF 2.2 : ATTIRER LES MEILLEURS TALENTS

Université Côte d'Azur a pour ambition d'attirer les meilleures compétences pour remplir ses missions de formation, de recherche, de diffusion de la culture scientifique, de coopération internationale. Elle vise ainsi à faire bénéficier le territoire azuréen de ces divers talents.

- **Action 2.2.1** : Se saisir de tous les dispositifs disponibles pour proposer des parcours attractifs individualisés et compétitifs au niveau mondial : développer le « Welcome Talent Package ».



Spectacle de Mars aux Musées

- **Action 2.2.2** : Offrir un environnement stimulant à tous les personnels pour qu'ils portent toute l'ambition d' Université Côte d'Azur : déployer une gestion prévisionnelle des emplois et des compétences plus qualitative, développer une image de marque employeur, améliorer le programme d'intégration des nouveaux entrants.

### OBJECTIF 2.3 : INTENSIFIER L'INTERNATIONALISATION

Définir les parcours d'études pour que la mobilité internationale, la découverte du monde et le contact avec les autres cultures et savoirs soient accessibles au plus grand nombre. Accroître le recrutement et l'attractivité internationale des étudiants comme des personnels, et bonifier l'accompagnement, de l'arrivée sur le territoire à l'accomplissement du projet. Université Côte d'Azur facilitera le maillage international et les partenariats mondiaux.

- **Action 2.3.1** : Amplifier la stratégie et l'effet levier des projets européens notamment grâce à l'alliance d'universités européennes ULYSSEUS\*.
- **Action 2.3.2** : Accueillir, intégrer et soutenir les étudiants étrangers dans leur réussite en améliorant le dispositif « Bienvenue en France ».
- **Action 2.3.3** : Créer un campus international aux meilleurs standards d'accueil destiné à opérer des formations innovantes pour des étudiants de tous horizons, et à accueillir des antennes de nos universités partenaires.
- **Action 2.3.4** : Soutenir l'internationalisation des cursus, la mobilité internationale des étudiants et des personnels (physique et/ou en ligne) avec des partenaires universitaires reconnus et avec nos composantes à l'international.

### OBJECTIF 2.4 : DIFFUSER LA CULTURE SCIENTIFIQUE DANS LE DÉBAT PUBLIC

Université Côte d'Azur vise à répondre aux grands enjeux de la société civile par le partage de toutes formes de sciences avec et pour la société. Les membres de la communauté universitaire participent activement au débat public et apportent leur éclairage scientifique à la réflexion et aux besoins des populations.

- **Action 2.4.1** : Favoriser la diffusion de la culture scientifique et technologique afin de former des citoyens éclairés.
- **Action 2.4.2** : Organiser et prendre part aux débats sur les enjeux sociétaux en identifiant et accréditant des experts Université Côte d'Azur.
- **Action 2.4.3** : Identifier et travailler avec le monde associatif, les collectivités et les entreprises de la Côte d'Azur en vue de construire une vision partagée de notre futur.
- **Action 2.4.4** : Positionner Université Côte d'Azur comme un acteur majeur du développement culturel et artistique azuréen.

## OBJECTIF 2.5 : TRANSFORMER NOS CAMPUS EN LABORATOIRES VIVANTS, VITRINES DE L'INNOVATION ET DE L'ENTREPRENEURIAT

Université Côte d'Azur assure le rayonnement et la diffusion de l'innovation scientifique sur toutes ses formes. Elle favorise l'innovation entre les milieux économiques, politiques et la communauté d'études et de recherche. Elle met ainsi en valeur ses infrastructures de recherche et de formation tout en valorisant leurs multiples retombées concrètes.

- **Action 2.5.1** : Construire des écosystèmes territoriaux thématiques autour de nos plateformes et infrastructures de recherche.
- **Action 2.5.2** : Installer des démonstrateurs destinés à recevoir du public, notamment scolaire.
- **Action 2.5.3** : Développer et valoriser l'esprit entrepreneurial.

## OBJECTIF 2.6 : CONSTRUIRE DES PARTENARIATS SOLIDES ET DURABLES

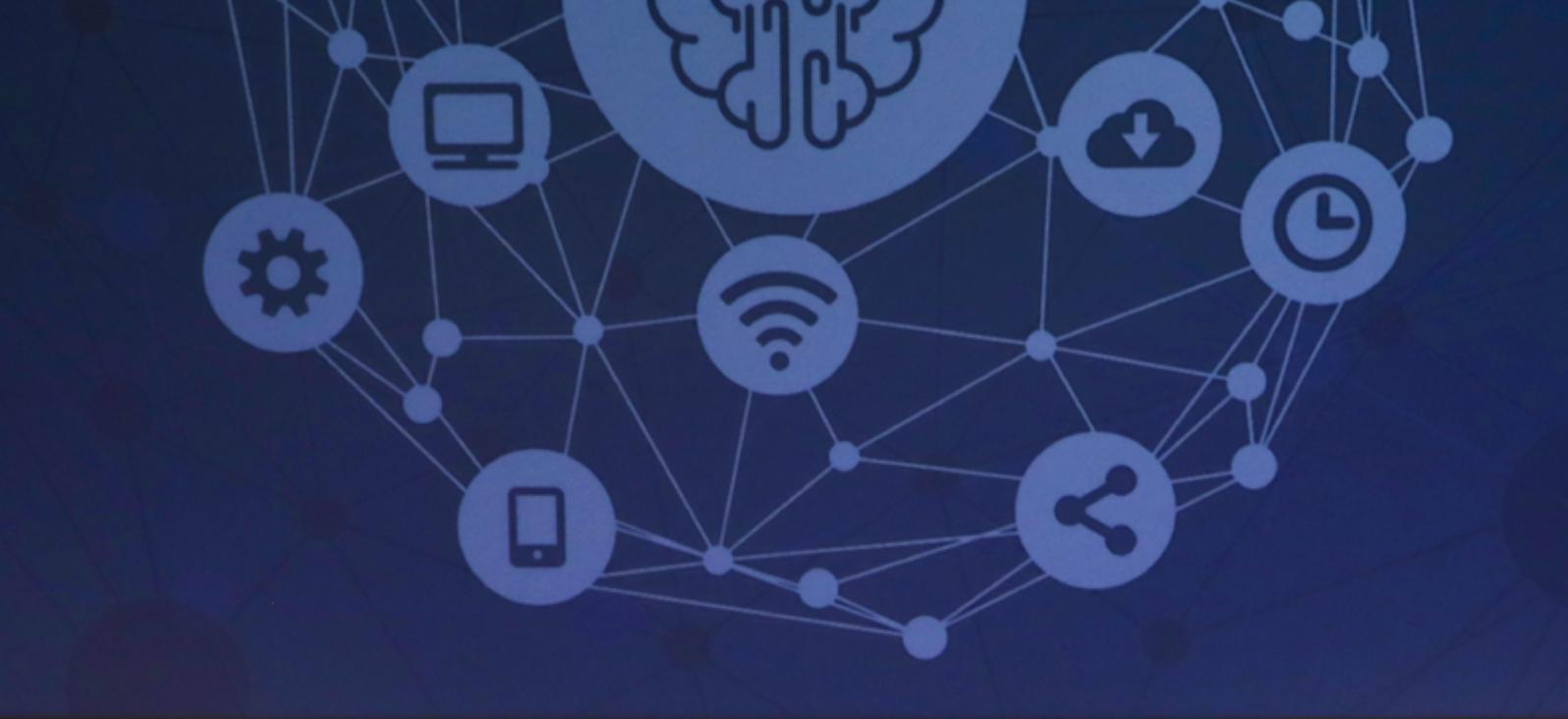
La complexité des défis collectifs à relever requiert des partenariats et des alliances. À l'écoute de son milieu et riche de sa politique de site, Université Côte d'Azur proposera de nouvelles modalités de partenariat.

- **Action 2.6.1** : identifier des partenaires actuels et potentiels pour mailler nos interventions avec et pour le territoire.
- **Action 2.6.2** : Inscrire nos conventions avec le monde socio-économique et de recherche dans la temporalité de notre politique de site.
- **Action 2.6.3** : Positionner les instituts d'innovation et de partenariat (2IP) et la Fondation partenariale Université Côte d'Azur comme des maillons forts de l'interface Université Côte d'Azur-Territoire.

## OBJECTIF 2.7 : TRANSFORMER NOS RELATIONS AVEC LES ACTEURS TERRITORIAUX DE LA SANTÉ

Forte de sa recherche, de son enseignement et des qualités de notre territoire, Université Côte d'Azur souhaite apporter son expertise à la santé durable des populations. Par la construction d'infrastructures et de plateformes dédiées aux problématiques de santé durable, de vieillissement et bien être, Université Côte d'Azur entend transformer ses relations avec les établissements de santé universitaires de Nice, mais aussi avec l'INSERM, le CNRS, ou encore l'INRIA.

- **Action 2.7.1** : Construire un campus santé réunissant toutes les formations médicales et paramédicales.
- **Action 2.7.2** : Créer un centre de santé et former les étudiants aux enjeux de la santé.
- **Action 2.7.3** : Développer un hub d'innovation dédié au « vieillissement et bien-être » en lien avec l'INSERM, l'INRIA, les établissements de santé et étroitement articulé avec l'alliance européenne ULYSSEUS.
- **Action 2.7.4** : Promouvoir la pratique des activités physiques et sportives comme facteur de santé et de bien-être.



Adrien Gausseran, finaliste de Ma Thèse en 180's (édition 2020)



Nouveau bâtiment de l'IMREDD

## > AXE 3 : ACCOMPAGNEMENT

**Université Côte d'Azur met en commun les moyens et ressources les plus performants pour garantir l'efficacité de ses actions et rendre son administration la plus agile possible au service de ses missions fondamentales de recherche, d'enseignement tout au long de la vie, et d'innovation.**

### OBJECTIF 3.1 : ENRICHIR L'EXPÉRIENCE ÉTUDIANTE

Placer notre communauté étudiante au cœur de l'expérience universitaire en révisant notre offre de programmes pour s'assurer que la formation fondée sur la recherche et l'innovation y soit omniprésente et distinctive en profitant de notre richesse : la pluridisciplinarité. Proposer davantage de formations courtes, flexibles et personnalisées. Innover et faire preuve d'exigence pour créer une expérience riche, stimulante et intégrée, dès le premier contact avec l'Université et tout au long du parcours.

- **Action 3.1.1** : Améliorer la soutenabilité et la lisibilité de l'offre de formation en déployant notamment la présentation par EUR/portail.
- **Action 3.1.2** : Améliorer l'accueil et l'accompagnement pédagogique et administratif de chaque étudiant.
- **Action 3.1.3** : Améliorer la qualité d'accueil de nos campus via des rénovations soucieuses des exigences environnementales et une offre renouvelée de services connexes.
- **Action 3.1.4** : Inciter au développement de la formation en alternance (apprentissage et contrat de professionnalisation).
- **Action 3.1.5** : Augmenter de façon significative la formation des ingénieurs sur notre territoire pour répondre notamment au besoin des entreprises du territoire.
- **Action 3.1.6** : Moderniser l'environnement de formation physique et virtuel.
- **Action 3.1.7** : Lancer UCA Online pour mieux accompagner les étudiants internationaux, les sportifs de haut niveau et la formation tout au long de la vie.
- **Action 3.1.8** : Renforcer la politique sociale et de santé et les coordonner avec le CROUS.



### OBJECTIF 3.2 : FAVORISER LA SOLIDARITÉ

Porteuse d'un savoir ouvert et solidaire, en lien avec le partenariat stratégique avec l'Institut de Recherche pour le Développement (IRD), Université Côte d'Azur déploie les connaissances aux communautés les plus démunies ou en émergences.

- **Action 3.2.1** : Encourager l'engagement sociétal envers les plus démunis via l'engagement étudiant.
- **Action 3.2.2** : Favoriser l'accueil d'étudiants, de chercheurs et les liens avec les pays en voie de développement et notamment dans le cadre d'une politique au Sud. Réaffirmer notre engagement auprès du programme Programme national d'aide à l'Accueil en Urgence des Scientifiques en Exil (PAUSE).
- **Action 3.2.3** : Projeter nos campus et écosystèmes thématiques dans certains pays émergents en lien avec les politiques française et européenne.
- **Action 3.2.4** : Poursuivre le déploiement de projets de renforcement des capacités dans les pays les plus démunis ou en émergence.

### OBJECTIF 3.3 : PROPOSER UNE OFFRE DE SERVICES POUR LES DIPLÔMÉS (ALUMNIS)

Le réseau Université Côte d'Azur Alumis constitue une communauté de 300 000 diplômés présents sur les cinq continents. Ce réseau grandit année après année avec l'intégration de nouveaux diplômés issus de nos programmes de formation. Université Côte d'Azur œuvre à favoriser les rencontres et les échanges, contribuer à l'épanouissement professionnels de ses diplômés tout au long de leur carrière.

- **Action 3.3.1** : Adapter le contenu et le format de l'offre de formation pour le développement des compétences tout au long de la vie et répondre ainsi aux tendances du marché de l'emploi.
- **Action 3.3.2** : Développer un service « Alumis » de premier rang pour tous les diplômés d'Université Côte d'Azur et favoriser ainsi le sentiment d'appartenance et d'entre-aide.
- **Action 3.3.3** : Créer une direction des relations entreprises pour coordonner l'effort, en faire profiter nos étudiants et enseignants-chercheurs, et augmenter les ressources propres (taxe d'apprentissage, formation continue, mécénat, apprentissage).

## OBJECTIF 3.4 : METTRE EN PLACE UNE GESTION DES RESSOURCES HUMAINES EXEMPLAIRE

Université Côte d'Azur souhaite s'affranchir d'une vision administrative et statutaire des personnels pour évoluer vers une fonction Ressources Humaines qui promet à ses personnels une expérience de travail de qualité, le développement et la valorisation de leurs compétences, la progression de carrière, la reconnaissance de leur engagement.

- **Action 3.4.1** : Encourager le développement continu des compétences pour le personnel et mutualiser les plans de formation avec les partenaires.
- **Action 3.4.2** : Créer un service « mobilité et carrière » pour soutenir l'évolution professionnelle des personnels.
- **Action 3.4.3** : Simplifier les trajectoires de mobilité et encourager les séjours à l'étranger dans des universités partenaires.
- **Action 3.4.4** : Encourager l'apprentissage de l'anglais via un plan de formation dédié.
- **Action 3.4.5** : Réorganiser la chaîne RH et la digitaliser en vue de permettre une plus grande autonomie de gestion.
- **Action 3.4.6** : Soutenir l'esprit d'entreprendre des personnels en accompagnant leurs projets innovants.
- **Action 3.4.7** : Déployer les processus et bonnes pratiques d'assurance qualité en matière de gestion et management des ressources humaines, avec notamment l'obtention de la labellisation HRS4R (Human resources strategy for researchers).

## OBJECTIF 3.5 : SIMPLIFIER ET MODERNISER LE PILOTAGE DE L'UNIVERSITÉ

Université Côte d'Azur se transforme pour gagner en agilité, à la fois dans son organisation et dans son mode de fonctionnement en déployant des processus administratifs simples et innovants.

- **Action 3.5.1** : Optimiser la gestion financière et administrative via la mise en place d'un contrôle de gestion adapté, ainsi qu'une responsabilisation de chaque composante via les ressources propres.
- **Action 3.5.2** : Moderniser et digitaliser les processus métiers clés, améliorer les services supports à la formation et à la recherche.
- **Action 3.5.3** : Déployer une politique d'intéressement basée en premier lieu sur l'offre de formation.
- **Action 3.5.4** : Simplifier, faciliter et moderniser la gestion des ressources humaines.
- **Action 3.5.5** : Développer une nouvelle culture managériale, notamment grâce à la mise en place d'une offre de formation et d'accompagnement à destination des personnels administratifs et académiques assumant des responsabilités collectives et de pilotage d'équipes.
- **Action 3.5.6** : Décloisonner les silos fonctionnels en développant une organisation du travail plus transversale et collaborative en mode projet.
- **Action 3.5.7** : Valoriser le patrimoine Université Côte d'Azur.
- **Action 3.5.8** : Rendre compte de la réalisation du plan stratégique.

### \* ULYSSEUS : UNE UNIVERSITÉ EUROPÉENNE AGILE ET INNOVANTE

Université Côte d'Azur s'engage dans un projet d'Alliance avec cinq autres universités européennes pour la mise en place et l'animation partagée d'une université européenne capable de relever les grands défis sociétaux européens de demain. Baptisée Ulysseus, cette université européenne multisite permet à chacun de suivre une formation d'excellence et de partir en mobilité. Ulysseus œuvre également pour le développement d'un écosystème thématique d'innovation et de recherche capable de relever six grands défis sociétaux européens : Vieillesse et bien-être ; Energie, transport, mobilité et ville intelligente ; Tourisme, art et héritage ; Nourriture, Biotech et économie circulaire ; Intelligence artificielle ; Digitalisation.





*Les Alpes*

ITALIE

*Parc National du Mercantour*

*Parc Naturel des Alpes Maritimes*

ISOLA 2000



FRANCE

*Parc naturel régional du Verdon*

VINTIMILLE

MENTON

MONACO

GRASSE

CAMPUS JACQUES LIONS

NICE



AÉROPORT NICE CÔTE D'AZUR

SOPHIA ANTIPOLIS

SOPHIATECH

CANNES

GEORGES MÉLIÈS

DRAGUIGNAN

INSPE

SAINT TROPEZ

*Mer Méditerranée*

LA SEYNE/MER

INSPE



AÉROPORT TOULON-HYÈRES

CANNES  
ERACM

CARLONE

CIRM

ÉCO CAMPUS

FABRON

G. MÉLIÈS

IFMK

INNOVGrasse

INSPE

L'ARCHET



MENTON

MONT GROS  
CALERN

PASTEUR

ST JEAN  
D'ANGÉLY

SOPHIA

STAPS

TROTABAS

VALROSE

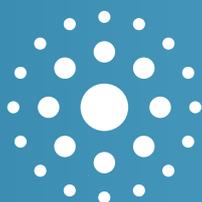
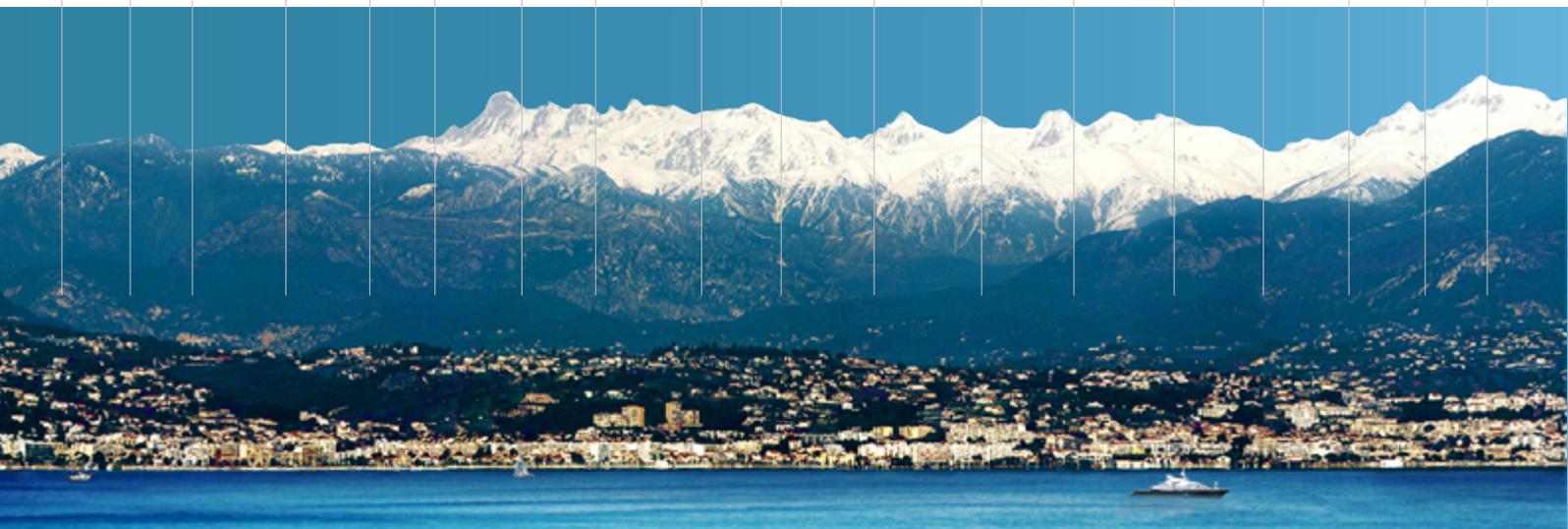
VILLA ARSON



## SITES

## THÉMATIQUES

<b>Cannes/ERACM</b>	Formation - Recherche : Création Artistique ; Ecoles des acteurs de Cannes et de Marseille
<b>Carlone</b>	Formation - Recherche : Lettres Langues Arts - Sciences Humaines et Sociales
<b>CIRM</b>	Recherche : Création artistique
<b>Eco-Campus</b>	Formation - Innovation : Institut Méditerranéen du Risque et du Développement Durable ; Recherche : Sciences et technologie
<b>Fabron</b>	Formation : Institut Universitaire de Technologie Nice Côte d'Azur (IUT)
<b>G. Melies</b>	Formation - Recherche : Lettres Langues Arts - Industries Créatives ; Formation : IUT
<b>IFMK</b>	Formation - Recherche : Sciences de la Rééducation et de la Réadaptation
<b>InnovGrasse</b>	Formation - Innovation : Sciences et technologie ; Institut d'Innovation et de Partenariats Arômes Parfums Cosmétiques
<b>INSPÉ</b>	Formation - Recherche : Sciences de l'éducation, formation des enseignants (multi sites)
<b>L'Archet</b>	Recherche : Sciences de la Vie et de la Santé
<b>Menton</b>	Formation : IUT
<b>Mont Gros/Calern</b>	Recherche - Innovation : Sciences de la Terre et de l'Univers ; Observatoire de la Côte d'Azur
<b>Pasteur</b>	Formation - Recherche : Médecine - Sciences de la Vie et de la Santé
<b>Saint Jean d'Angely</b>	Formation - Recherche : Économie - Gestion - Management - Odontologie ; Maison des Sciences de l'Homme et de la Société, Maison de l'étudiant
<b>Sophia</b>	Formation - Recherche : Sciences et Techniques de l'Information et de la Communication - Sciences et technologie - Sciences de l'ingénieur Recherche : Sciences de la Vie - Sciences de la Terre et de l'Univers - Économie/Droit ; Formation : IUT ; Centre INRIA d'Université Côte d'Azur
<b>STAPS</b>	Formation - Recherche : Sciences du Sport
<b>Trotabas</b>	Formation - Recherche : Droit-Science Politique - Institut de la Paix et du Développement
<b>Valrose</b>	Formation - Recherche : Sciences et technologie - Sciences de la vie ; Services Centraux - Présidence - Maison de l'Europe et des Territoires
<b>Villa Arson</b>	Formation - Recherche : Création Artistique



# UNIVERSITÉ CÔTE D'AZUR

[www.univ-cotedazur.fr](http://www.univ-cotedazur.fr)

